

360° THINKING AND ACTION

An initiative of **ANKER-TEPPICHBODEN**
on the topic of sustainability.



ANKER
TEPPICHBODEN

PENSER ET AGIR A 360°

Une initiative d'**ANKER-TEPPICHBODEN**
en faveur de la durabilité.



FOR THE ENVIRONMENT, MANKIND AND THE FUTURE.

Taking responsibility for mankind and the environment has been a matter of course at the family-owned enterprise **ANKER-TEPPICHBODEN** throughout its 150 year tradition. This sense of duty extends not only to the company's employees and their families, but also to its customers, suppliers and to the entire local area.

Environmental protection and the careful use of natural resources have been essential guidelines governing the direction of **ANKER-TEPPICHBODEN** for decades and are now more important than ever.

Following the guiding principle of "360° Thinking and Action", **ANKER-TEPPICHBODEN** has developed a comprehensive concept that defines concrete measures and goals for the areas of ecology, social responsibility and sustainability and is not restricted solely to product development. The active integration of employees and suppliers is likewise a constituent part of this programme.

360° THINKING AND ACTION!

POUR L'ENVIRONNEMENT, LES HOMMES ET L'AVENIR.



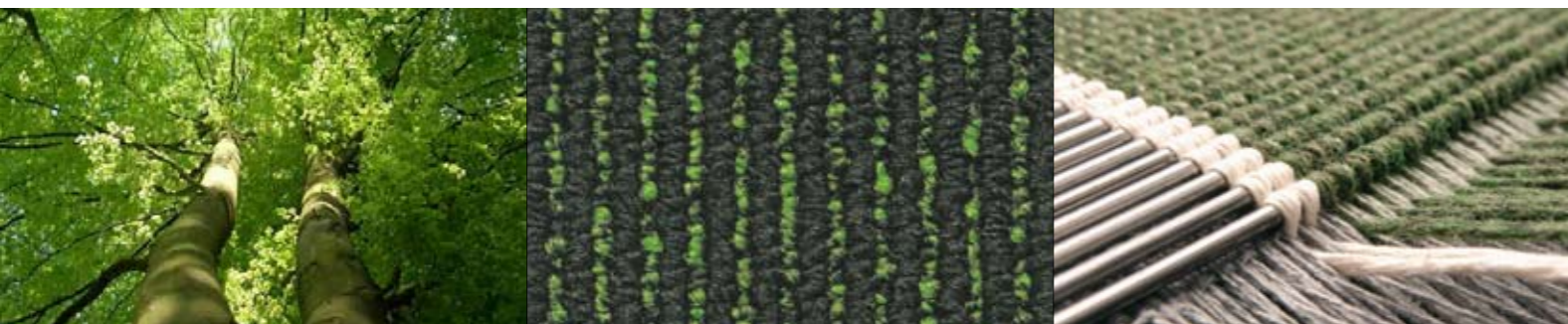
Le sens de la responsabilité envers l'homme et l'environnement est depuis toujours profondément ancré dans l'esprit de l'entreprise familiale **ANKER-TEPPICHBODEN**, forte d'une tradition de plus de 150 ans. Ce sens du devoir s'étend aussi bien à nos salariés et à leurs familles qu'à nos clients et fournisseurs, ainsi qu'à toute la région de Düren.

La protection de l'environnement et un emploi mesuré des ressources naturelles sont des principes essentiels présidant depuis des décennies à l'orientation d'**ANKER-TEPPICHBODEN**, et aujourd'hui plus importants que jamais.

Sous la devise „Penser et agir à 360°", **ANKER-TEPPICHBODEN** a développé un concept global qui définit des mesures et des objectifs concrets en matière d'écologie, de responsabilité sociale et de durabilité. L'association active des salariés et des fournisseurs fait également partie de ce programme.

PENSER ET AGIR A 360°!

360° THINKING AND ACTION – FOR THE ENVIRONMENT AND ECOLOGY.



ANKER-TEPPICHBODEN has taken it upon itself to invest a lot of time and effort into protecting the environment. No matter what the process, the company assesses and takes account of the environmental concerns. **ANKER-TEPPICHBODEN** makes a big point of conserving natural resources, minimising emissions and, in doing so, ensuring it pollutes the environment as little as possible.

Concrete examples:

- By focusing on the use of solution-dyed fibre materials, the volumes of service water the company consumes and waste water it releases are reduced and energy-efficient production processes can be implemented. At the present time, **ANKER-TEPPICHBODEN** manufactures 75% of its products from solution-dyed fibres – trend rising.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** invests in new types of production methods and innovative products. Its focus in product development is on durable products, such as PERLON RIPS.
- All surplus and left-over textiles are recycled or reutilised in some way.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** protects natural resources by sourcing the water it requires for production from its own well system. This water is treated and fed back into the River Rur by the municipal

water-treatment plant, which **ANKER-TEPPICHBODEN** co-initiated and has co-financed.

- Just one-third of the company's premises is built or concreted over; the rest is green space and landscape conservation area.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** is certified in accordance with DIN EN ISO 14001:2004 (Environmental Protection). An environmental declaration in accordance with ISO 14025 will be drawn up for our products by the end of 2008.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** is a founding member of GUT Gemeinschaft umweltfreundlicher Teppichboden e.V., an industry association set up specifically to ensure environmental friendliness and consumer protection at every stage of a carpet's life-cycle.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** communicates openly and unambiguously with employees, suppliers and customers on the subject of environmental protection and motivates all parties to be proactive and take personal responsibility.

One of the results of this initiative is a new product for the classic commercial buildings market named ENTRE_E. ENTRE_E from **ANKER-TEPPICHBODEN** is an innovative, high-quality and durable product developed with sustainability and ecology in mind.

PENSER ET AGIR A 360° – POUR L'ENVIRONNEMENT ET L'ÉCOLOGIE.

ANKER-TEPPICHBODEN prend ses responsabilités en matière de protection de l'environnement. Pour toutes les opérations, l'entreprise se penche sur les questions d'intérêt écologique et en tient compte. Elle s'attache particulièrement à ménager les ressources naturelles et à réduire les émissions et, autant que possible, les effets de ses activités sur l'environnement.

Exemples concrets:

- Se concentrer sur l'emploi de fibres teintées dans la masse permet de réduire la quantité des eaux industrielles et usées, et de faire des économies d'énergie au niveau de la production – actuellement, les produits **ANKER-TEPPICHBODEN** sont à 75% fabriqués à partir de fibres teintées dans la masse, la tendance étant à la hausse.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** investit dans des procédés de fabrication d'un genre nouveau et dans des produits innovants. En ce qui concerne le développement de produits, l'entreprise se concentre sur des qualités à longue durée de vie comme le PERLON RIPS.
- Tous les excédents de textile font l'objet d'un recyclage ou sont récupérés en vue d'une autre utilisation.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** protège les ressources naturelles en captant l'eau nécessaire à la production dans son propre puits. Cette eau est ensuite

traitée et réintroduite dans la Rur par la station d'épuration communale à la création et au financement de laquelle **ANKER-TEPPICHBODEN** a contribué.

- Seulement un tiers de la superficie totale du terrain de l'entreprise est imperméabilisé – le reste se compose d'espaces verts et d'une zone d'environnement protégé.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** est, entre autres, certifiée selon la norme DIN ISO 14001:2004 (protection de l'environnement). D'ici à fin 2008, une déclaration environnementale selon la norme ISO 14025 sera élaborée pour nos produits.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** est membre fondateur de la GUT (association des moquettes écologiques).
- **ANKER-TEPPICHBODEN** communique ouvertement et clairement avec ses employés, ses fournisseurs et ses clients au sujet de la "protection de l'environnement.. et les incite à prendre des initiatives et à faire preuve de responsabilité.

L'un des résultats de cette initiative est notre nouveau produit ENTRE_E destiné au marché classique de l'immobilier professionnel. En créant ENTRE_E, **ANKER-TEPPICHBODEN** a conçu un produit novateur, de haute qualité, qui bénéficie d'une longue durée de vie et s'inscrit dans une démarche de „durabilité et d'écologie“.



ENTRE_E FAIT D'ANKER-TEPPICHBODEN UNE ENTREPRISE PIONNIERE.



ENTRE_E CONFERS A PIONEERING ROLE ON ANKER-TEPPICHBODEN.

In developing ENTRE_E, **ANKER-TEPPICHBODEN** has become the first company in Europe to launch a carpet in which not only the pile warp but also the backing material and the textile backing are made of recycled fibres.

As such, **ANKER-TEPPICHBODEN** can honestly claim to be the leading light when it comes to ecology-minded, sustainable products in the carpets market (especially in the commercial property segment).

In the case of ENTRE_E, sustainability begins with the yarn.

ENTRE_E is made using the new type of "recycled" yarn known as ECONYL 70, which is manufactured from polyamide 6 yarns and within the framework of an innovative recycling programme run jointly with AQUAFIL. It goes without saying that **ANKER-TEPPICHBODEN** also feeds its virgin yarns into this cycle.

The textile backing, a seamed polyester felt, is made from 100% recycled PET-granulate. The special primary backing "Lutradur" consists of 90% recycled PET-Material (Freudenberg)."

ENTRE_E, then, is not "just" a recycling product, rather it accommodates today's fundamentally changed consumer behaviour and customers' demands for sustainable products. Naturally, ENTRE_E is ideally suited to the punishing requirements of commercial use: characteristics such as durability, insensitivity to dirt and colour fastness (through the use of solution-dyed fibres) have been tested and authenticated by extensive testing.

En élaborant ENTRE_E, **ANKER-TEPPICHBODEN** est la première entreprise à avoir réussi à commercialiser une moquette dont le poil, le premier dossier et le dossier textile se composent de fibres recyclées.

ANKER-TEPPICHBODEN peut par conséquent prétendre pouvoir jouer un rôle de pionnière en matière de „produits durables, respectueux de l'environnement" sur le marché de la moquette (notamment à usage professionnel).

Avec ENTRE_E, la durabilité commence déjà avec le fil.

La moquette ENTRE_E est produite à partir d'ECONYL 70, une fibre recyclée d'un genre nouveau, fabriquée quant à elle à partir de fils de polyamide 6 dans le cadre d'un programme de recyclage mené conjointement avec AQUAFIL. **ANKER-TEPPICHBODEN** alimente bien entendu ce circuit de valorisation avec les fils qu'elle n'utilise pas.

La sous-couche textile, un feutre tramé en polyester, est fabriquée à base de granulés PET 100% recyclés. La sous-couche de base, spéciale „Lutradur", est composée de matière PET, recyclée à 90% (Freudenberg).

Par conséquent, non seulement la moquette ENTRE_E est un produit recyclé, mais elle tient également compte du changement général de comportement en matière de consommation et du souhait des clients de disposer de produits durables. Elle est bien sûr aussi parfaitement adaptée à une utilisation professionnelle extrêmement exigeante: de vastes tests ont permis de contrôler et de confirmer, entre autres, sa robustesse et sa résistance à la saleté et à la lumière grâce à ses fibres teintées dans la masse.

360° THINKING AND ACTION – FOR THE EMPLOYEES AND THE DÜREN REGION.



PENSER ET AGIR A 360° – POUR NOS SALARIES ET LA REGION DE DÜREN.

At **ANKER-TEPPICHBODEN**, „MADE in GERMANY” is not just a quintessential quality attribute of products, rather it reflects the firm’s responsibility as an employer. **ANKER-TEPPICHBODEN** has made a conscious decision to maintain its production facilities inside Germany and in doing so provides employment for around 450 people in and around Düren.

- Thanks to excellent, socially compatible working conditions, employees tend to stay with **ANKER-TEPPICHBODEN** for a very long time.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** is one of the most popular employers to work for in the region. And it is often the case that several generations of a family are in the company’s employ at the same time.
- That our employees receive the best possible training is a matter of course for **ANKER-TEPPICHBODEN** – and this applies to ongoing training, too.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** supports and provides assistance to workshops for the handicapped and has the majority of its pattern card collections put together in such facilities.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** is a co-founder of the “Schenkel-Schoeller-Stift” retirement home and founder and financier of the “Anna-Schoeller-Haus” home for the blind.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** is certified in accordance with QMSAS 18001 (Occupational Health and Safety).

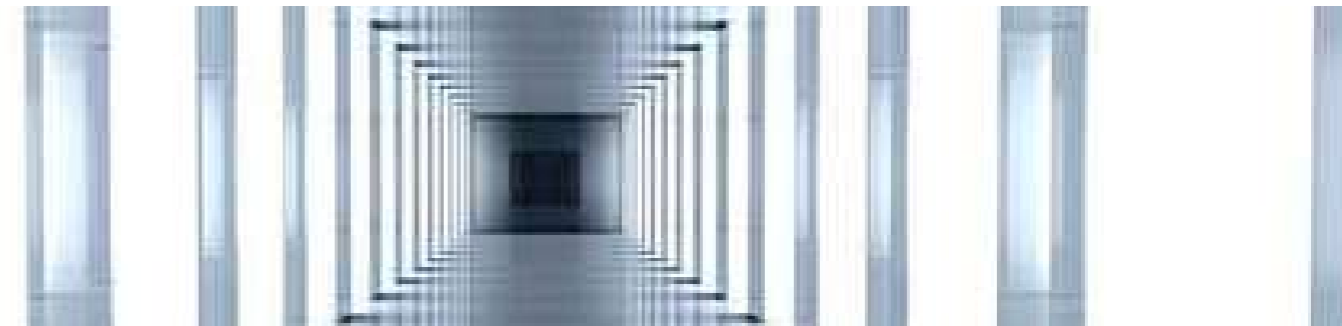
„MADE in GERMANY”: chez nous, non seulement c’est un signe de qualité essentiel pour les produits, mais cela reflète aussi notre responsabilité en tant qu’employeur. **ANKER-TEPPICHBODEN** produit en Allemagne et emploie ainsi quelque 450 salariés à Düren et dans ses environs :

- Grâce aux excellentes conditions sociales de travail, les salariés restent très longtemps chez **ANKER-TEPPICHBODEN**.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** est un des employeurs pour lesquels on travaille le plus volontiers dans la région. Souvent, plusieurs générations d’une même famille sont employées dans l’entreprise.
- L’excellente qualité de la formation initiale et de la formation continue va de soi chez **ANKER-TEPPICHBODEN**.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** soutient et finance des ateliers de handicapés, et les charge de fabriquer la majeure partie de ses collections d’échantillons.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** a contribué à la fondation de la maison de retraite „Schenkel-Schoeller-Stift” et a aussi créé et financé le foyer d’aveugles „Anna-Schoeller-Haus”.
- **ANKER-TEPPICHBODEN** est entre autre certifiée conforme à la norme QMSAS 18001 (sécurité du travail).



360° THINKING AND ACTION – A PROMISING CONCEPT? YES!

PENSER ET AGIR A 360° – UN CONCEPT D'AVENIR? OUI !



Sustainability has to make sense. There is no point in developing a product made of recycled fibres if it is not capable of living up to the high demands of commercial use or causes disproportionate costs.

If an enterprise is to be able to act in a sustainable manner, it has to have a sound economic basis and be fit for the future. Profitable trading, therefore, is far from being a factor ruled out by the goal to achieve sustainability: indeed, it is essential if a company is to be in a position to invest in innovative technologies and product developments.

The economic aspects of sustainability at **ANKER-TEPPICHBODEN**:

- Development of innovative, sustainable products
- Investment in marketable product designs
- Investment in new technologies and consequently a long-term increase in production and process efficiency
- Establishment of suitable quality management systems
- Incentive systems to encourage employees to conserve resources and reduce costs

Sustainability is essential for the long-term success of any business. This is something **ANKER-TEPPICHBODEN** recognised and acted on at a very early stage by developing the concept it has dubbed "360° Thinking and Action", an elementary and corporate-strategy-relevant basis for its future direction. For:

- Sustainable (that is, innovative) products bring competitive advantages and new market opportunities
- Sustainable and transparent action gives employees and other interest groups the orientation they require and motivates them to participate and assume responsibility for their own actions
- Efficient and resource-saving processes reduce costs and protect the environment
- "Sustainable management" reduces corporate risk and protects the company's reputation
- Gaining certification documents the company's declare belief in high quality, environmental protection and occupational health and safety.

ANKER-TEPPICHBODEN has commissioned an energy report and an ecoreport (life-cycle assessment) on the entire enterprise in order to determine and set out further goals and measures.

La durabilité doit avoir un sens. Ainsi, il est inutile de concevoir un produit composé de fibres recyclées s'il ne répond pas aux hautes exigences d'un usage professionnel ou si ses coûts sont disproportionnés.

Pour qu'une entreprise puisse adopter une démarche durable, elle doit reposer sur une base économique saine et être prête à affronter l'avenir. Le profit n'exclut par conséquent pas la durabilité, il est même nécessaire pour pouvoir investir dans des technologies innovantes et dans le développement de produits.

Les aspects économiques de la durabilité chez **ANKER-TEPPICHBODEN** :

- Développement de produits innovants et durables
- Investissement dans la conception de produits aptes à être commercialisés
- Investissement dans de nouvelles technologies et, dans la foulée, accroissement à long terme de l'efficacité de la production et des opérations
- Mise en place de systèmes adaptés de gestion de la qualité
- Systèmes d'incitation du personnel à économiser les ressources et à réduire les coûts

La durabilité est essentielle pour la réussite à long terme de l'entreprise. **ANKER-TEPPICHBODEN** l'a constaté de bonne heure et créé une base essentielle et stratégique pour l'orientation future de l'entreprise en élaborant le concept „Penser et agir à 360°“, car

- des produits durables (donc innovants) apportent des avantages sur la concurrence et de nouvelles possibilités sur le marché,
- une démarche durable et transparente permet au personnel et à d'autres groupes d'intérêts de s'orienter, et incite à la „participation“ et la responsabilité personnelle,
- des opérations efficaces et permettant d'économiser des ressources réduisent les coûts et protègent l'environnement,
- une gestion "durable" réduit le risque de l'entreprise et en protège la réputation,
- les certifications attestent de l'engagement de l'entreprise en faveur d'une haute qualité, de la protection de l'environnement et de la sécurité du travail.

Afin de fixer d'autres objectifs et mesures à prendre, **ANKER-TEPPICHBODEN** a fait mettre en œuvre une expertise énergétique et un bilan écologique de toute l'entreprise, actuellement en cours de réalisation.



ANKER
TEPPICHBODEN

ANKER-TEPPICHBODEN

Gebr. Schoeller GmbH + Co. KG
Postfach 10 19 26 | D - 52319 Düren
Telefon +49 (0) 24 21/804-0
Telefax +49 (0) 24 21/804-200
anker@anker-dueren.de
www.anker.eu

Export

Phone + 49 24 21/804-216
Fax + 49 24 21/804-309
export@anker-dueren.de
www.anker-carpets.com